

Chiffres clés

Véritable levier de compétitivité, les études menées sur l'utilisation des outils du numérique auprès des professionnels montrent à quel point ils peuvent accroître la performance des entreprises.

1. En France, 63% des entreprises possèdent un site web contre 90% dans les pays du nord de l'Europe.
2. En France, 23% des entreprises sont présentes sur les réseaux sociaux contre 90% dans les pays du nord de l'Europe.
3. 52% des TPE/PME utilisent le numérique pour améliorer leur relation client.
4. 20% seulement des investissements publicitaires des PME et TPE françaises sont consacrés à des formats numériques, pour 45% en Grande Bretagne et en Allemagne.



(Source France Stratégie)

5. La valeur du commerce en ligne en France a été multiplié par 3 depuis 2007.
6. 41% des TPE/PME sont dotées d'au moins un logiciel de gestion d'entreprise.
7. Les entreprises qui réussissent l'intégration d'outils numériques peuvent espérer une augmentation de 40% de leur résultat opérationnel. A contrario, elles risquent de perdre 20% de leur résultat net opérationnel si elles ne s'adaptent pas au numérique.
8. Le taux d'équipement en robotique des entreprises est deux fois plus faible en France qu'en Allemagne et aux Etats-Unis

(source International Federation of Robotics)

10. En France, un internaute passe en moyenne 4 heures/jour sur internet sur l'ordinateur et 1 heure/jour sur un smartphone ou une tablette.
11. 13 % des sociétés de 10 personnes ou plus ont subi au moins un incident de sécurité au cours de l'année précédente, portant atteinte à l'intégrité, à la disponibilité ou à la confidentialité des systèmes et données informatiques. Les sociétés de 250 personnes ou plus sont deux fois plus touchées.

(Source Insee)

